



RETOS Y REALIDADES DEL TURISMO RESPONSABLE

Una mirada a los viajes
y a los viajeros

MINT 57 Grados
Earth friendly Travel

Una visión al mercado
de Turismo Sostenible

An aerial photograph of a crowded beach. Numerous people are lying on their stomachs on colorful towels and blankets. The towels feature various designs, including cartoon characters like Mickey Mouse and Donald Duck, floral patterns, and solid colors. Some people are wearing swimwear, and others are in casual beach attire. The sand is dark, and the overall scene is vibrant and busy.

LA INDUSTRIA QUE MUEVE EL MUNDO

1950 > 25 millones

1970 > 169 millones

2014 > 1.138 millones

(10,4% del empleo en el mundo)

2020 > 1 billón 600 millones

Es un hecho comprobado que en los últimos años, el turismo de masas ha provocado un **fuerte impacto ecológico, económico, cultural y social.**

La industria mundial del turismo se está **moviendo lentamente** hacia modelos de negocio **más sostenibles**

Soplan vientos de cambio

Organismos Internacionales

Desarrollo de iniciativas de turismo sostenible a nivel regional y mundial, Comisión Europea, PNUMA, OMT



Fundaciones, Asociaciones y Empresas

Promover y educar sobre la importancia del turismo sostenible TIES, Green Globe, Rainforest Alliance

Gobiernos y Administraciones

Interesados en proteger sus recursos naturales y atraer un nuevo tipo de turismo como motor de desarrollo.



Industria Turística

Oportunidad de diferenciación en un mercado saturado, poco personalizado y a menudo de baja calidad

TURISMO SOSTENIBLE

¿Qué es Turismo Sostenible? ¿Cómo se entiende?

Medio Ambiente

preservando el entorno natural,
reduciendo nuestra huella ecológica y desarrollando una cultura de respeto



Equidad Sociocultural

promoviendo el avance social y el acceso a mejores condiciones de vida, a la vez que se respetan las ricas tradiciones que hacen parte de la cultura local.

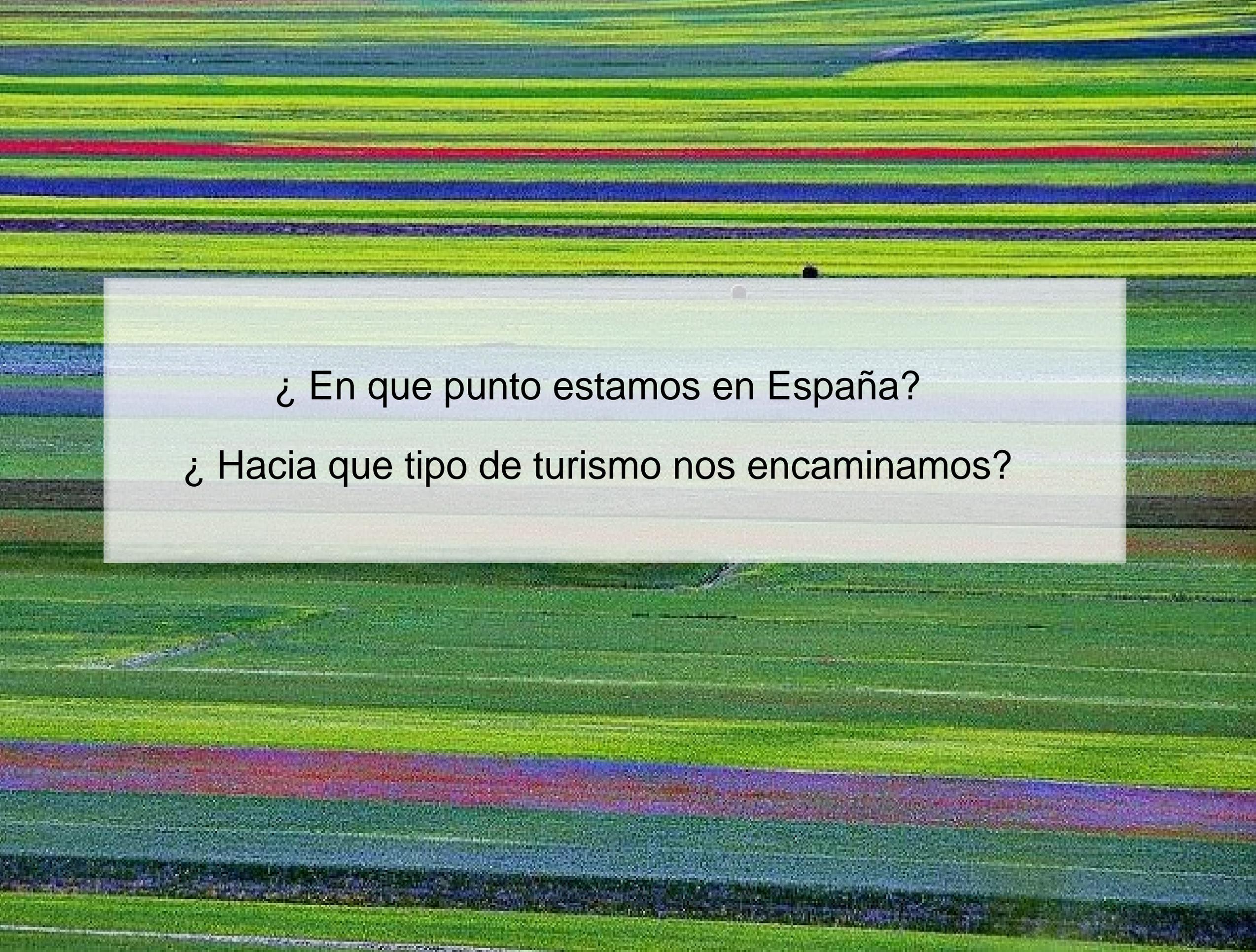
Desarrollo Económico

potenciando el turismo responsable como dinamizador económico de progreso para las comunidades locales y países receptores de turistas

* 3BL- triple bottom line

Turismo Sostenible





¿ En que punto estamos en España?

¿ Hacia que tipo de turismo nos encaminamos?

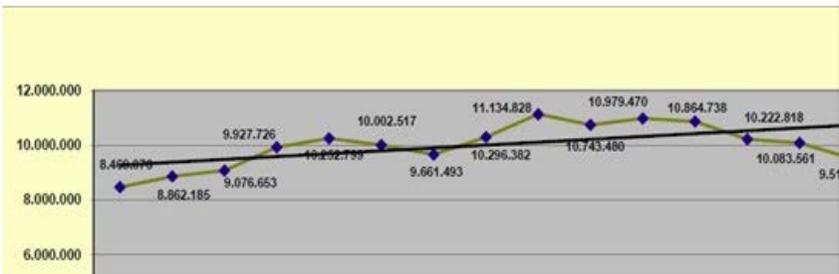
Tendencia al alza del ecoturismo en España

Por Julio El 26 de agosto de 2011

2 comentarios

Like 22 people like this. Be the first of your friends.

Según los datos de la **Red Nacional de Parques Naciones** se confirma una tendencia en alza del **ecoturismo** en España desde hace ya más de diez años.



sábado 13 de agosto de 2011

El ecoturismo madura en España buscando nuevos retos y apoyos

El ecoturismo ya no es una moda en España: los datos del Instituto de Turismo de España (Turespaña) ponen de manifiesto que se trata de un sector consolidado que busca nuevos retos y apoyos, y que ha crecido muy por encima de otros modelos de ocio.

Los indicadores de turismo ecológico de la Red Natura 2000...

Según datos de la Red Natura 2000...

Proyecto Edén: nuevo impulso al "turismo responsable y de alta calidad" en la UE

La Comisión Europea renueva su compromiso con el turismo sostenible

09 de Febrero del 2012 - Actualizada a las 12:02 horas

Vota 1 | Twittear 45 | +1 0 | Pinit | Share 31

La **Comisión Europea** puso en marcha en 2006 el proyecto Edén, destinado a impulsar el turismo sostenible en los llamados "pequeños destinos emergentes" dentro del territorio de la UE. Bruselas se ha comprometido a seguir impulsando estos "tesoros ocultos" que **trabajan en red** entre ellos.

El turismo rural ECOLÓGICO y SOSTENIBLE se abre paso en España

Valora este post

Publicado en enero 17th, 2012

Potenciar el Turismo Sostenible... Y las Ideas.

POSTED BY TURISMO DE IDEAS · 29 OCTUBRE, 2011 · 1 COMENTARIO

Bajar los precios en los alojamientos no sirve, hay que comercializar experiencias. Esta es una de las ideas que se planteó en la mesa sobre **Turismo Sostenible: ecoturismo como salida a la crisis del turismo rural** que se celebró esta semana en Barcelona dentro del **Global Eco Forum 2011**, un encuentro donde el debate...

LA RAZÓN.es

PORTADA IMPRESA

INICIO ESPAÑA INTERNACIONAL SOCIEDAD DEPORTES ECONOMÍA A TU SALUD OPINIÓN ED. REGIONAL GENTE COMUNICACIÓN RELIGIÓN LA RED LOS TOROS VERDE CIENCIA VD VIAJES L'OSSERVATORE

MEDIO AMBIENTE Y BIODIVERSIDAD

El ecoturismo se consolida en España

El ecoturismo ya no es una moda en España: los datos del Instituto de Turismo de España (Turespaña) ponen de manifiesto que se trata de un sector consolidado que busca nuevos retos y apoyos, y que ha crecido muy por encima de otros modelos de ocio.

El ecoturismo genera 337 M € y 9.000 empleos en Andalucía

El desarrollo de la Carta Europea de Turismo Sostenible permitirá mejorar cifras

21 de Febrero del 2012

Vota 4 | Twittear 93 | +1 0 | Pinit | Share 53

El impacto económico del **ecoturismo** en **Andalucía**, donde se encuentran operativos 1.772 establecimientos relacionados con este segmento, se aproxima a los 337 millones de euros con 9.000 empleos.

APROVECHA LA VENTA ANTICIPADA

Seis de cada diez empresas adheridas a la CETS en Europa son andaluzas

Entre otros objetivos la CETS persigue la generación de **infraestructuras de calidad** para el uso público y el turismo, o la generalización de **estrategias de calidad** tanto para productos y servicios como en procedimientos de atención y uso de los equipamientos de uso público y de los recursos naturales. Además fomenta la creación de **ofertas turísticas integradas y sostenibles**, junto a la mejora de la promoción turística vinculada a los recursos de los espacios naturales.

Empezamos a hablar de turismo sostenible

Centro Español de Turismo Responsable

Agencias minoristas

Plataforma Productos Sostenibles

--

Responsible Travel (Reino Unido)

Greenloons (EEUU)

Voyage pour le Planet (Francia)

AITR/ Viaggi Solidali (Italy)



responsibletravel.com
TRAVEL LIKE A LOCAL





100%

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

0%

20%

Agencias de Turismo Sostenible 'Puras'

Agencias que integran el concepto de sostenibilidad en su filosofía, en su práctica y en su valor de marca actuando desde dientes frentes (ingredientes de sostenibilidad)

80%

Agencias de Turismo 'Híbridas' (80%)

Agencias que ofrecen una línea de viajes sostenibles dentro de la línea de viajes temáticos como parte de un portafolio más amplio de propuestas convencionales.

Agencias de Turismo 'Alternativas'

Agencias que ofrecen en su mayoría viajes aventura, que **incorporan algunos principios sostenibles en su operativa**: alojamiento en casas locales, visita a parques naturales, énfasis en la conservación del medio ambiente, respeto a la cultura local, etc. **sin integrar el concepto en de forma integral** a su negocio.

Agencias de Turismo 'Compromiso RSC'

Como parte de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa realizan aportaciones a ONGs de Desarrollo o Medio Ambiente, con quienes suscriben una alianza o bien con Programas de Compensación de Carbono demostrando su compromiso con la sostenibilidad.

En España, la oferta especializada de viajes sostenibles es minoritaria.

Análisis del Viajero Sostenible



Un sector prometedor...

- **Faltan estudios completos y recientes sobre el Turismo Sostenible en España.** Sin embargo, existen informes que nos aportan datos a nivel internacional que nos pueden orientar en la definición de una línea futura del mercado español.
- OMT y la Sociedad Internacional de Ecoturismo, predicen que el porcentaje de crecimiento estimado del ecoturismo es del **20% anual**, a un ritmo de **tres** veces más que el turismo tradicional.

Drivers Decisión de Compra

- 1 Clima destino
- 2 Precio
- 3 Accesibilidad del Destino
- 4 Cultura
- 5 Landscape - Entorno Natural
- 6 Comida
- 7 Sostenibilidad
- 8 Actividades Locales

Las viajes responsables 'molan', pero no son una necesidad para la mayoría de los viajeros
En general el viajero sigue siendo reacio a pagar extra por viajar de manera responsable

Frenos Decisión de Compra

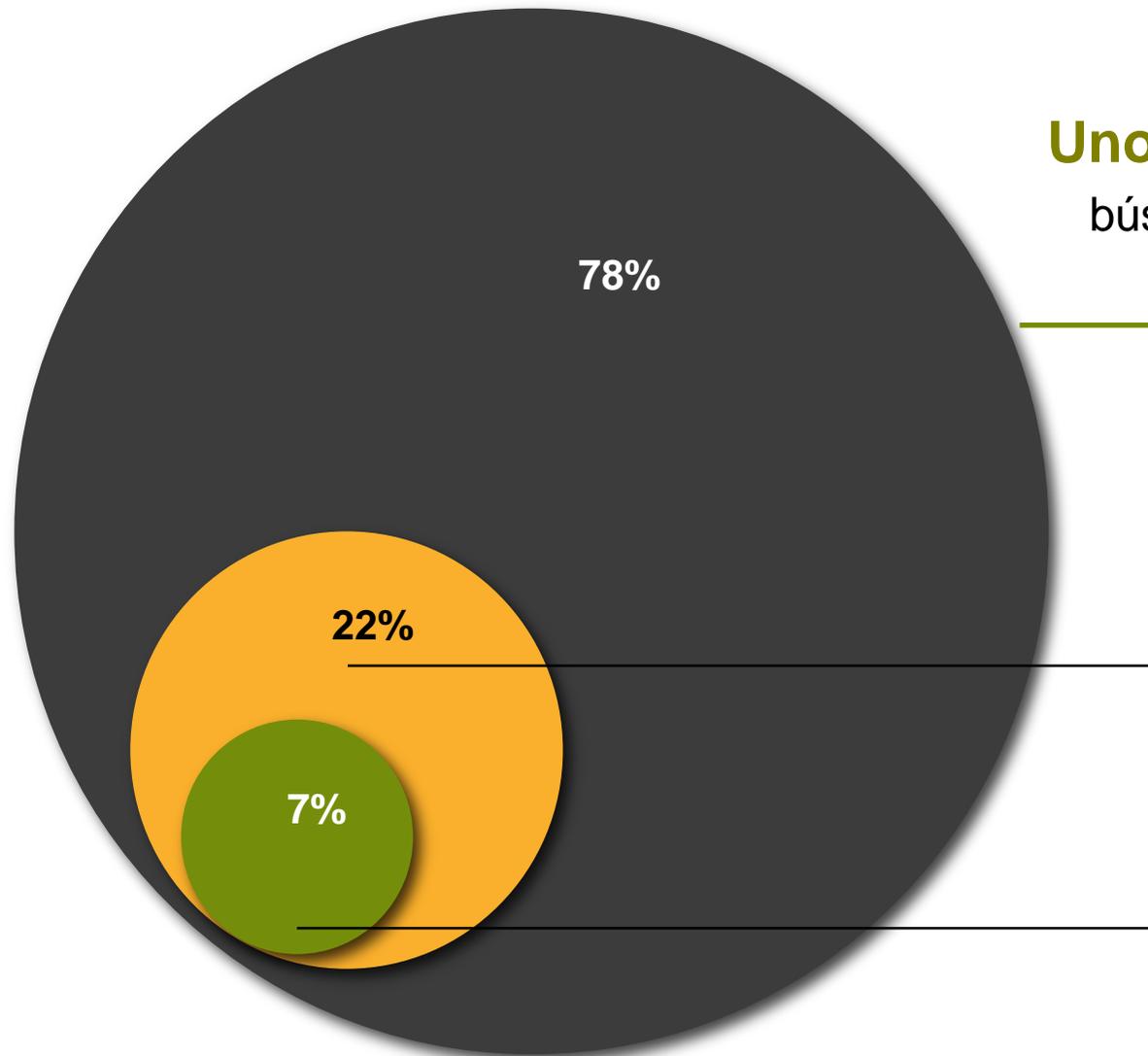
- 1 Percepción de precio alto
- 2 Asociado a una forma de viajar más 'dura', más incómoda, menos de ocio
- 3 Desinterés y/o desconocimiento: 'es cosa de verdes'
- 4 Escepticismo frente a la oferta 'sostenible' fruto del 'Greenwashing'
- 5 Baja visibilidad del impacto positivo del turismo sostenible en el corto plazo

¿Hay demanda de Viajes Sostenibles? Drivers & Frenos

Un dato positivo:

A pesar de que la baja demanda de productos turísticos...

Uno de cada cinco viajeros en búsqueda de viajes... **buscan viajes sostenibles.**



*"Para el **22 %** de los entrevistados, la sostenibilidad está entre los **tres factores más influyentes** cuando reservan un viaje. Este grupo de turistas, los llamados 'turistas sostenibles' presentan un target muy interesante"*

*"Cerca de **un tercio** de este **22%** reservan viajes sostenibles"*

A pesar de los frenos hay un grupo creciente de viajeros muy interesados...



Viajeros adultos jóvenes
entre 35 y 45 años

59%

Mayor presencia de
mujeres

52%

48%

+

Nivel Socio-Económico

29%

41%

Medio Alto

Alto

Nivel educativo

41%

47%

Medio Alto

Alto

Estado Civil

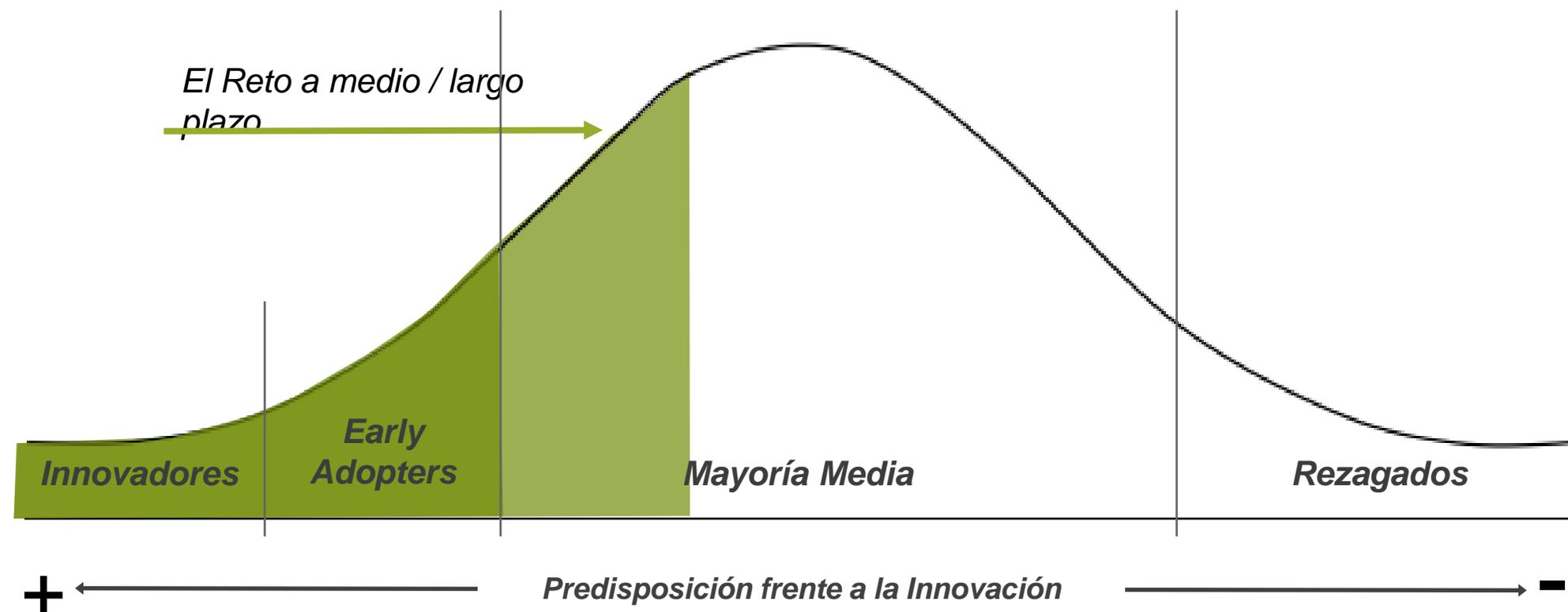
33%

67%

Solteros

Casados

¿Cómo es el turista sostenible español? Algunos datos demográficos



INNOVADORES & EARLY ADOPTERS

Perfiles **abiertos a nuevas tendencias**, interesados en **descubrir nuevas formas de viajar**.

Viajeros experimentados para quienes viajar es una forma de **enriquecimiento personal** y que quieren **'devolver'** algo a las comunidades locales y a la conservación del entorno.

Que buscan viajes realmente **auténticos, originales y más exclusivos** que les permitan alejarse de los circuitos tradicionales del turismo masificado y los paquetes organizados

Interesados en una **experiencia de calidad** por la que estarían dispuestos a pagar un premium, en este sentido evidencian una menor sensibilidad al precio.

¿Cómo es el turista sostenible español?



NO AL TURISMO ENLATADO

Viajeros cansados de itinerarios y ritmos cerrados con rutas y destinos standard. Poca libertad individual y flexibilidad para salir del circuito propuesto

DESTINOS SOBREEXPLOTADOS

Alta huella ecológica y degradación de los recursos naturales, desigualdad socio-económica y asimetría en la redistribución de los beneficios

NO AL CONSUMO EXPRESS

Ritmo acelerado, baja interacción con población local, consumista, más énfasis en cantidad y no calidad en las experiencias

PRECIO O CALIDAD

Precios asequibles para fórmulas de turismo masificado vs Precios elevados para viajes con un mayor nivel de **personalización**

¿Cuáles son las inquietudes del consumidor?



Llega un nuevo tipo de viajero

VIAJES A RITMO DEL PLANETA

[Re] descubrir, sorprenderse, explorar a otro ritmo, con mayor libertad y flexibilidad

SENSIBILIDAD ÉTICA

Viajes comprometidos con el entorno y las comunidades
Contribuir económicamente o en especies con el destino
Más actividades ambientales y excursiones ecológicas.
Viajes de voluntariado... No solo disfrutar ¡colaborar!

INMERSIÓN EN EL DESTINO

Profundizar en la experiencia del viaje,
con la cultura y entorno local.
"Vivir como un local" ...
experiencias auténticas como esencia del viaje

PRECIO A MEDIDA

Viajes sostenibles adaptados a los intereses y
presupuesto de distintos tipos de viajeros
Más predisposición a pagar más por Sostenibilidad.

Para quienes el Turismo Sostenible es una alternativa



Predisposición favorable
hacia el Turismo Sostenible, mayor
comprensión de sus implicaciones
medio-ambientales y socio-economicas.

Los viajes de turismo sostenible están
ganando terreno entre los “nuevos viajeros”
¿el futuro de los viajes?

No es un nicho... ¡es una filosofía!